

## Χρονοδιάγραμμα για το 2012-2013

### **Πρώτη Ενότητα**

(Διάρκεια 12 εβδομάδες X 12 ώρες/εβδομάδα = 144 ώρες)

- Από: Τρίτη, 7 Φεβρουαρίου, 2012
- Μέχρι: Τρίτη, 15 Μαΐου, 2012
- Εξετάσεις: 22 Μαΐου-1 Ιουνίου, 2012

### **Δεύτερη Ενότητα**

(Διάρκεια 12 εβδομάδες X 12 ώρες/εβδομάδα = 144 ώρες)

- Από: Τρίτη, 11 Σεπτεμβρίου, 2012
- Μέχρι: Παρασκευή, 30 Νοεμβρίου, 2012
- Εξετάσεις: 4-14 Δεκεμβρίου, 2012

### **Τρίτη Ενότητα**

(Διάρκεια 12 εβδομάδες X 12 ώρες/εβδομάδα = 144 ώρες)

- Από: Τρίτη, 15 Ιανουαρίου, 2013
- Μέχρι: Παρασκευή, 5 Απριλίου, 2013
- Εξετάσεις: 09 Απριλίου-19 Απριλίου, 2013

### **Τέταρτη Ενότητα**

(Διάρκεια 6 εβδομάδες X 12 ώρες/εβδομάδα = 72 ώρες)

- Από: Τρίτη, 14 Μαΐου, 2013
- Μέχρι: Παρασκευή, 21 Ιουνίου 2013
- Εξετάσεις: 25 Ιουνίου - 02 Ιουλίου, 2013

### **Πέμπτη Ενότητα**

(Διάρκεια 12 εβδομάδες X 12 ώρες/εβδομάδα = 144 ώρες)

- Από: Τρίτη, 10 Σεπτεμβρίου, 2013
- Μέχρι: Παρασκευή, 29 Νοεμβρίου, 2013
- Εξετάσεις: 6-20 Δεκεμβρίου, 2013

## ΑΠΟ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ

Το Μεσογειακό Ινστιτούτο Διεύθυνσης (ΜΙΔ), από την ίδρυση του το 1976 ως το διεθνές σκέλος του Κέντρου Παραγωγικότητας Κύπρου, έχει συμβάλει σε μεγάλο βαθμό στην ανάπτυξη της επαγγελματικής διεύθυνσης στην Κύπρο. Μέσω του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διεύθυνση και Δημόσια Διοίκηση, το ΜΙΔ έχει δημιουργήσει μια επίλεκτη ομάδα επαγγελματιών διευθυντών, που είναι ικανή να βοηθάει οργανισμούς στον ιδιωτικό και ευρύτερο δημόσιο τομέα να προσαρμόζονται με επιτυχία στις συνεχείς κοινωνικοοικονομικές αλλαγές και τις ραγδαίες τεχνολογικές καινοτομίες.

Είμαι περήφανος να δηλώσω ότι το ΜΙΔ μέσω της διοργάνωσης των μεταπτυχιακών του προγραμμάτων συνδράμει σημαντικά στην οικονομική ανάπτυξη του τόπου μας. Περισσότεροι από 800 απόφοιτοι των μεταπτυχιακών προγραμμάτων συμμετέχουν σήμερα ενεργά στη διαμόρφωση του μέλλοντος των Κυπριακών επιχειρήσεων και οργανισμών και τους βοηθούν να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά το νέο ανταγωνιστικό περιβάλλον στην ενιαία Ευρωπαϊκή Αγορά. Περισσότεροι από 600 ξένοι πτυχιούχοι από 50 διαφορετικές χώρες έχουν επωφεληθεί σημαντικά από τα προγράμματα του ΜΙΔ.

Το Φεβρουάριο του 2012 το ΜΙΔ προγραμματίζει τη διοργάνωση του δέκατου-έκτου Μεταπτυχιακού Προγράμματος μερικής φοίτησης στη Διεύθυνση και Δημόσια Διοίκηση που απευθύνεται σε πτυχιούχους εργοδοτούμενους στον ιδιωτικό και ευρύτερο δημόσιο τομέα. Συστήνω χωρίς επιφυλάξεις το πρόγραμμα αυτό σ' όλους τους πτυχιούχους που ενδιαφέρονται όχι μόνο να κάνουν μια διευθυντική καριέρα αλλά οραματίζονται να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στον εκσυγχρονισμό του ιδιωτικού τομέα και την αναμόρφωση του δημόσιου τομέα.

**Δρ Ιωάννης Μοδίτης**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Το Μεσογειακό Ινστιτούτο Διεύθυνσης (ΜΙΔ).....	4
Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Διεύθυνσης και Δημόσιας Διοίκησης .....	5
Περιγραφή του Προγράμματος .....	5
Αναγνώριση του Μεταπτυχιακού Διπλώματος του ΜΙΔ ...	6
Ποιοι μπορούν να συμμετέχουν .....	6
Απαιτούμενα Προσόντα.....	6
Γλώσσα Διδασκαλίας και Δίδακτρα .....	7
Διαδικασία Υποβολής Αιτήσεων .....	7
Δομή του Προγράμματος .....	8
Περιγραφή Θεμάτων.....	10
- Υποχρεωτικά .....	10
- Θέματα Ειδίκευσης.....	15
Το Επαγγελματικό Προσωπικό του ΜΙΔ .....	20
Εξωτερικοί Ομιλητές του ΜΙΔ .....	21



## **Το Μεσογειακό Ινστιτούτο Διεύθυνσης (ΜΙΔ)**

Το Μεσογειακό Ινστιτούτο Διεύθυνσης (ΜΙΔ) ιδρύθηκε το 1976 και είναι το διεθνές σκέλος του Κέντρου Παραγωγικότητας Κύπρου. Το Κέντρο Παραγωγικότητας Κύπρου ιδρύθηκε το 1963 από την Κυπριακή Κυβέρνηση με βοήθεια από το Πρόγραμμα Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών και το Διεθνές Γραφείο Εργασίας. Η σχετική συμφωνία συνεργασίας έληξε το Νοέμβριο του 1974 και η Κυβέρνηση ανέλαβε πλήρως τη λειτουργία του Κέντρου.

Το πρόγραμμα του Μεσογειακού Ινστιτούτου Διεύθυνσης προσφέρει στους εργαζόμενους στον ιδιωτικό και ευρύτερο δημόσιο τομέα την ευκαιρία να ετοιμαστούν για μια διευθυντική καριέρα. Γενικός στόχος του είναι η προσφορά στους συμμετέχοντες ενός πλαισίου εννοιών, αναλυτικών μεθόδων και τεχνικών, που θα τους βοηθήσουν να εκτελέσουν αποτελεσματικά τα διευθυντικά τους καθήκοντα.

Δύο πλεονεκτήματα χαρακτηρίζουν το πρόγραμμα:

- Πρώτο, μια ολοκληρωμένη σειρά θεμάτων που είναι σχεδιασμένα να προσφέρουν διευθυντικές γνώσεις και δεξιότητες,
- Δεύτερο, η δυνατότητα ειδίκευσης στη Διεύθυνση Επιχειρήσεων ή στη Δημόσια Διοίκηση και η ανάληψη και διεξαγωγή μιας μελέτης σε ένα συγκεκριμένο θέμα που ενδιαφέρει τους συμμετέχοντες.

Επίσης, το ΜΙΔ αναλαμβάνει την οργάνωση διεθνών συνεδρίων και άλλων διεθνών δραστηριοτήτων.

## **Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Διεύθυνσης και Δημόσιας Διοίκησης**

Το πρόγραμμα αυτό προσφέρει στους εργαζόμενους στον ιδιωτικό και ευρύτερο δημόσιο τομέα την ευκαιρία να ετοιμαστούν για μια διευθυντική καριέρα. Γενικός στόχος του είναι η προσφορά στους συμμετέχοντες ενός πλαισίου εννοιών, αναλυτικών μεθόδων και τεχνικών, που θα τους βοηθήσουν να εκτελέσουν αποτελεσματικά τα διευθυντικά τους καθήκοντα.

Το πρόγραμμα έχει δύο χαρακτηριστικά πλεονεκτήματα. Πρώτο, μια ολοκληρωμένη σειρά θεμάτων που είναι σχεδιασμένα να προσφέρουν διευθυντικές γνώσεις και δεξιότητες. Δεύτερο τη δυνατότητα ειδίκευσης στη Διεύθυνση Επιχειρήσεων ή στη Δημόσια Διοίκηση και την ανάληψη και διεξαγωγή μιας μελέτης σε ένα συγκεκριμένο θέμα που ενδιαφέρει τους συμμετέχοντες.

### **Περιγραφή του Προγράμματος**

Το πρόγραμμα αποτελείται από 5 ενότητες και αρχίζει το Φεβρουάριο του 2012 και ολοκληρώνεται το Δεκέμβρη του 2013.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει διαλέξεις, εργαστήρια, ασκήσεις, παρουσίαση ταινιών και περιπτωσιακές μελέτες. Το πρόγραμμα προσφέρει τη δυνατότητα ειδίκευσης στη Διεύθυνση Επιχειρήσεων και τη Δημόσια Διοίκηση. Οι συμμετέχοντες πρέπει να αναλάβουν τη διεξαγωγή μελέτης στον κλάδο της ειδίκευσης τους και να υποβάλουν μια σχετική έκθεση.

Ο αριθμός ατόμων που γίνονται δεκτοί στο πρόγραμμα περιορίζεται στα 35.

## **Αναγνώριση του Μεταπτυχιακού Διπλώματος του ΜΙΑ**

Η Κυπριακή Κυβέρνηση, με σχετική απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου (Αρ. 28.667 και ημερομηνία 3.6.1987) αποφάσισε όπως, «Στα σχέδια υπηρεσίας θέσεων στα οποία μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, διάρκειας ενός έτους θεωρούνται ως πρόσθετο προσόν, το δίπλωμα που χορηγείται από το ΜΙΜ του Κέντρου Παραγωγικότητας Κύπρου θα μπορεί να ικανοποιήσει την πρόνοια αυτή».

## **Ποιοι μπορούν να συμμετέχουν**

Στο πρόγραμμα μπορούν να συμμετάσχουν πτυχιούχοι πανεπιστημίων οποιουδήποτε κλάδου που εργάζονται στον ιδιωτικό ή στον ευρύτερο δημόσιο τομέα.

## **Απαιτούμενα Προσόντα**

Τα προσόντα που απαιτούνται για συμμετοχή στο πρόγραμμα είναι:

- Πανεπιστημιακό δίπλωμα ή ισότιμο προσόν σε οποιαδήποτε ειδικότητα.
- Πολύ καλή γνώση της ελληνικής και καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας.
- Επιτυχία στη γραπτή και προφορική εξέταση για εισδοχή στο πρόγραμμα.

Το πρόγραμμα έχει εγκριθεί από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού και επιχειρήσεις που συμμετέχουν σ' αυτό με εργοδοτούμενους τους μπορούν να υποβάλουν αίτηση για επιχορήγηση.

## **Γλώσσα Διδασκαλίας και Δίδακτρα**

Γλώσσα Διδασκαλίας: Ελληνική

Τα δίδακτρα για κάθε ενότητα έχουν ως ακολούθως\*:

Ενότητα	Πρώτη	€734,70
"	Δεύτερη	€734,70
"	Τρίτη	€734,70
"	Τέταρτη	€367,35
"	Πέμπτη	<u>€854,30</u>
		€3.425,75

\* Μέχρι και την ημέρα εκτύπωσης του παρόντος βιβλιαρίου

## **Διαδικασία Υποβολής Αιτήσεων**

Πτυχιούχοι που επιθυμούν να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα πρέπει να συμπληρώσουν τη σχετική αίτηση συμμετοχής, που μπορούν να προμηθευτούν από τη Γραμματεία του ΜΙΔ.

Η αίτηση συμμετοχής πρέπει να συμπληρωθεί και να αποσταλεί στη Γραμματεία του ΜΙΔ μέχρι τη Δευτέρα 21 Νοεμβρίου, 2011.

Οι γραπτές εξετάσεις για εισδοχή στο Πρόγραμμα θα διεξαχθούν το Σάββατο 10 Δεκεμβρίου 2011.



## Δομή του Προγράμματος

Το πρόγραμμα αποτελείται από τις ακόλουθες 5 ενότητες:

	Ώρες Διαλέξεων
<b>Πρώτη Ενότητα</b>	
1. Πληροφορική και Συστήματα Πληροφοριών.....	36
2. Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού .....	52
3. Αρχές Διεύθυνσης .....	36
4. Η Θεωρία των Οργανώσεων .....	20
	<hr/>
	144
<b>Δεύτερη Ενότητα</b>	
1. Λογιστική Διεύθυνση .....	60
2. Οικονομικά για Διευθυντές .....	36
3. Στατιστική .....	24
4. Ευρωπαϊκή Ένωση .....	24
	<hr/>
	144
<b>Τρίτη Ενότητα</b>	
1. Επιχειρησιακή Έρευνα .....	24
2. Διεύθυνση Μάρκετινγκ .....	48
3. Οικονομική Ανάλυση και Διαχείριση .....	48
4. Η Οργάνωση του Κυπριακού Κράτους .....	24
	<hr/>
	144
<b>Τέταρτη Ενότητα</b>	
1. Τεχνικοοικονομικές Μελέτες .....	24
2. Εργασιακές Σχέσεις .....	24
3. Στρατηγική Διεύθυνση .....	24
	<hr/>
	72

<b>Πέμπτη Ενότητα</b>	<b>Ώρες</b>
<b>Ειδίκευση στη Διεύθυνση Επιχειρήσεων</b>	<b>Διαλέξεων</b>
1. Διεύθυνση και Προώθηση Πωλήσεων .....	24
2. Διεθνές Μάρκετινγκ .....	24
3. Διεύθυνση Ποιότητας .....	24
4. Προϋπολογισμοί και Οικονομικός Έλεγχος .....	24
5. Διεύθυνση Παραγωγής .....	36
6. Εφαρμογές Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού ...	12
7. <b>Τελική Μελέτη</b> .....	<u>24</u>
	168

#### **Ειδίκευση στη Δημόσια Διοίκηση**

1. Οργανωσιακή Ανάλυση στο Δημόσιο Τομέα .....	24
2. Εφαρμογές Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού στο Δημόσιο Τομέα .....	12
3. Οικονομική Διαχείριση στο Δημόσιο Τομέα .....	24
4. Οργάνωση και Μέθοδοι .....	24
5. Βελτίωση της Παραγωγικότητας στο Δημόσιο Τομέα .....	24
6. Λειτουργία του Δημόσιου Τομέα στην Κύπρο .....	36
7. <b>Τελική Μελέτη</b> .....	<u>24</u>
	168

## Περιγραφή Θεμάτων

### Υποχρεωτικά Θέματα

#### **Πληροφορική και Συστήματα Πληροφοριών**

Σε αυτό το θέμα καλύπτονται θεματικές ενότητες πληροφοριακών συστημάτων που ασχολούνται κυρίως με θέματα ηλεκτρονικής διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, εταιρικής ασφάλειας με σύγχρονα ηλεκτρονικά συστήματα διαχείρισης πόρων αλλά και σύγχρονα τεχνολογικά μέσα παροχής υπηρεσιών μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου αλλά και της κυβερνητικής και της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Μελετάται η ασφάλεια των πληροφοριακών συστημάτων όπως και η προστασία των υπολογιστικών πόρων και δεδομένων από μη εξουσιοδοτημένη ή κακή χρήση αυτών.

Μελετούνται επίσης οι εφαρμογές των σύγχρονων ηλεκτρονικών συστημάτων διαχείρισης πόρων όπου καταγράφονται οι δυνατότητες των υπαρχουσών εμπορικών εφαρμογών και συγκρίνονται μεταξύ τους. Γίνεται ενδελεχής αναφορά στο ηλεκτρονικό εμπόριο καλύπτοντας οποιαδήποτε μορφή επιχειρηματικής ή διοικητικής συναλλαγής ή ανταλλαγής πληροφοριών.

Μελετάται και σημειώνεται με εφαρμογές η σημασία του ηλεκτρονικού εμπορίου στην αξιοποίηση των νέων δυνατοτήτων των τεχνολογιών Πληροφορικής στην επιχειρηματικότητα. Τέλος, μελετάται η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (Η/Δ) και ο ρόλος της στη διευκόλυνση για την αποτελεσματική ανταλλαγή πληροφοριών.

#### **Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού**

Στόχος αυτού του θέματος είναι να διερευνήσει την ανθρώπινη διάσταση της επιχείρησης, παρέχοντας στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να γνωρίσουν θεωρίες, έννοιες και πορίσματα ερευνών που σχετίζονται με θέματα γενικής ανθρώπινης συμπεριφοράς και ειδικά συμπεριφοράς στο εργασιακό περιβάλλον.

Το θέμα αυτό καλύπτει επίσης τα σημαντικότερα θέματα, προβλήματα και πρακτικές της σύγχρονης διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού. Ιδιαίτερη σημασία και προσοχή δίδεται στις ευθύνες της διεύθυνσης - γραμμικής και επιτελικής - σε σχέση με την πρόσληψη και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και στα προβλήματα που σχετίζονται με διαφορές δυνατοτήτων και απόδοσης μεταξύ των εργαζομένων.

Αναμένεται ότι οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα θα κατανοήσουν σε μεγαλύτερο βάθος τόσο τη δική τους συμπεριφορά όσο και τη συμπεριφορά άλλων ανθρώπων στο επιχειρησιακό περιβάλλον. Μερικά από τα θέματα που περιλαμβάνονται είναι: υποκίνηση, ηγεσία, ομάδες εργασίας, διαπροσωπική επικοινωνία, άσκηση δύναμης και επιρροής, οργανωτική διάρθρωση και κουλτούρα, σχεδιασμός εργασίας και ποιότητα ζωής στο χώρο εργασίας, επιλογή και πρόσληψη, επαγγελματική ανάπτυξη και επιμόρφωση, αξιολόγηση απόδοσης, πειθαρχία, αμοιβές, υγεία και ασφάλεια στην εργασία.

### **Αρχές Διεύθυνσης**

Ο γενικός σκοπός αυτού του θέματος είναι να εισάξει τους συμμετέχοντες στις βασικές έννοιες της θεωρίας και της πρακτικής της διεύθυνσης, να περιγράψει περιληπτικά τις βασικές διευθυντικές λειτουργίες και να τονίσει την ανάγκη συντονισμού των εξειδικευμένων διευθυντικών λειτουργιών που καλύπτονται σε άλλα θέματα. Τα κύρια θέματα που καλύπτονται είναι: Η έννοια της διεύθυνσης, η εξέλιξη της θεωρίας της διεύθυνσης, η επιχείρηση ως σύστημα, στόχοι επιχειρήσεων, προγραμματισμός, οργάνωση, έλεγχος, διεύθυνση στρατηγικής, λήψη αποφάσεων, επιχειρηματικότητα, και διεύθυνση αλλαγών.

### **Η Θεωρία των Οργανώσεων**

Σκοπός του μαθήματος είναι όπως οι φοιτητές κατανοήσουν τον τρόπο που είναι δομημένοι οι Οργανισμοί/Οργανώσεις και να έλθουν σε μια πρώτη επαφή με τις βασικές αρχές της θεωρίας των Οργανώσεων και να γνωρίσουν τις διακρίσεις τους και τον τρόπο που δημιουργούνται.

Ο κόσμος στον οποίο ζούμε είναι γεμάτος από Οργανισμούς/Οργανώσεις, ποικίλων μεγεθών και σκοπών. Υπάρχουν πολύ μικρές οργανώσεις αλλά και τεράστιοι Οργανισμοί και όλες οι μεταξύ των δύο διαβαθμίσεις μεγέθους. Υπάρχουν Οργανισμοί/Οργανώσεις, κρατικοί, ιδιωτικοί, κερδοσκοπικές εμπορικές εταιρείες, μη κερδοσκοπικές οργανώσεις, και άλλες κατηγορίες τις οποίες μελλοντικοί Διευθυντές (Managers) θα πρέπει να μπορούν να αναγνωρίζουν και να κατανοούν το περιβάλλον μέσα στο οποίο κινούνται και το ρόλο που διαδραματίζουν.

### **Λογιστική Διεύθυνση**

Ο στόχος αυτού του θέματος είναι να εισάξει τους συμμετέχοντες στις βασικές λογιστικές αρχές και διαδικασίες, και στις βασικές έννοιες και τεχνικές που χρησιμοποιούνται στην κοστολόγηση και οικονομική

ανάλυση. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στην καταχώριση, οργάνωση και ανάλυση των λογιστικών, κοστολογικών και άλλων οικονομικών δεδομένων με τρόπο που υποβοηθεί τα διευθυντικά στελέχη στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και επίλυση προβλημάτων. Αυτό το θέμα περιλαμβάνει βασικά τη λογιστική εξίσωση, την καταχώριση εμπορικών συναλλαγών, τους τελικούς λογαριασμούς, τους οικονομικούς προϋπολογισμούς και αριθμοδείκτες, το κεφάλαιο κίνησης, την κατάσταση κεφαλαίων, τη συνολική και οριακή κοστολόγηση και την ανάλυση του αδρανούς σημείου.

### **Οικονομικά για Διευθυντές**

Ο στόχος του θέματος αυτού είναι να εισάξει τους συμμετέχοντες στις βασικές αναλυτικές τεχνικές που σχετίζονται με ορισμένα μικροοικονομικά προβλήματα και να τους εξοικειώσει με τη βασική μακροοικονομική θεωρία και πολιτική που επηρεάζει άμεσα ή έμμεσα την αποτελεσματικότητα μιας επιχειρηματικής μονάδας. Τα επί μέρους θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν την προσφορά και τη ζήτηση, την ανάλυση του κόστους, το μονοπώλιο, το oligopώλιο, τους συντελεστές παραγωγής, τον καθορισμό μισθών, τη μέτρηση του εθνικού προϊόντος, τους παράγοντες που επηρεάζουν τις επενδύσεις, τον υπολογισμό εκρών, τον πολλαπλασιαστή, την οικονομική ανάπτυξη και τον πληθωρισμό.

### **Στατιστική**

Ο στόχος αυτού του θέματος είναι να εισάξει τις βασικές στατιστικές έννοιες και τεχνικές που χρησιμοποιούνται στην επεξεργασία, ανάλυση και επεξήγηση ποσοτικών δεδομένων. Τα επί μέρους θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν τις κατανομές συχνοτήτων, τους μέσους όρους, τα μέτρα διασποράς, τη θεωρία πιθανοτήτων, τις κατανομές πιθανοτήτων, τη δειγματοληψία, τον έλεγχο υποθέσεων, την ανάλυση παλινδρόμησης και την ανάλυση χρονικών σειρών.

### **Ευρωπαϊκή Ένωση**

Αυτό το θέμα παρέχει ουσιώδεις πληροφορίες για την Ευρωπαϊκή Ένωση και περιγράφει τις λειτουργίες και πολιτικές της. Δίδεται έμφαση στην ενοποίηση της εσωτερικής αγοράς και τις επιδράσεις πάνω στις χώρες που εμπορεύονται με την Ευρωπαϊκή Ένωση. Τα κυριότερα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν τα θεσμικά όργανα και διαδικασίες λήψης αποφάσεων, τις σχέσεις Κύπρου-Ευρωπαϊκής Ένωσης (Πολιτικές πτυχές), Ευρωπαϊκό Σύνταγμα, Οικονομική και Νομισματική Ένωση, Περιφερειακή Πολιτική και Κοινοτικά προγράμματα, Κοινοτική έννομη τάξη και ανθρώπινα δικαιώματα,

Κοινή Εξωτερική Πολιτική και Πολιτική Ασφάλειας, Ενιαία Αγορά και Πολιτική Ανταγωνισμού, Κοινωνική, Κοινή Αγροτική και Περιβαλλοντική Πολιτική.

### **Επιχειρησιακή Έρευνα**

Ο στόχος αυτού του θέματος είναι να εισάξει τις μεθόδους και τεχνικές που χρησιμοποιούνται στην επιστημονική προσέγγιση για ανάλυση και επίλυση διευθυντικών προβλημάτων. Επίσης, η παροχή στους συμμετέχοντες της δυνατότητας κατανόησης και άμεσης εφαρμογής των τεχνικών αυτών σε διάφορους τομείς μιας επιχείρησης/ οργανισμού όπως είναι το μάρκετινγκ, οι πωλήσεις, η διεύθυνση προσωπικού, η διεύθυνση παραγωγής, η κοστολόγηση, η διαχείριση έργων, η χρηματο-οικονομική διαχείριση, η αξιολόγηση επενδύσεων, κλπ.

### **Διεύθυνση Μάρκετινγκ**

Αυτό το θέμα εισάγει τους συμμετέχοντες στη θεωρία και εφαρμογές του σύγχρονου μάρκετινγκ. Επιπρόσθετα, μέσω διεξαγωγής (σε ομάδες) έρευνας μάρκετινγκ, και ετοιμασίας και παρουσίαση σχετικής μελέτης, τους παρέχει την αναγκαία δεξιότητα και γνώση που τους βοηθά: (i) να αποφασίζουν αν και πότε η έρευνα είναι το κατάλληλο μέσο για χειρισμό ενός προβλήματος μάρκετινγκ και (ii) να σχεδιάζουν, συντονίζουν και να επιβλέπουν τη διεξαγωγή μιας έρευνας μάρκετινγκ.

Τα επί μέρους θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν τον αποφασιστικό ρόλο του μάρκετινγκ στους οργανισμούς και την κοινωνία, το στρατηγικό προγραμματισμό, τα συστήματα πληροφοριών μάρκετινγκ, την αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών, το διαχωρισμό αγοράς, τη μέτρηση και πρόβλεψη της ζήτησης, τον κύκλο ζωής των προϊόντων, την τιμολόγηση, τη διανομή, την προώθηση των πωλήσεων και την οργάνωση, εφαρμογή και έλεγχο των δραστηριοτήτων μάρκετινγκ.

Επίσης άλλα επί μέρους θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν το ρόλο και τις μεθοδολογίες της έρευνας μάρκετινγκ, τη δειγματοληψία, τα ερωτηματολόγια, τις τεχνικές συνεντεύξεων, την ποιοτική έρευνα, τη συνεχή έρευνα μάρκετινγκ, τα τεστ μάρκετινγκ, τη διαφημιστική έρευνα, την επεξεργασία των στοιχείων και την ερμηνεία των αποτελεσμάτων, και την παρουσίαση της τελικής έκθεσης.

### **Οικονομική Ανάλυση και Διαχείριση**

Ο στόχος αυτού του θέματος είναι η κατανόηση των βασικών λειτουργιών της οικονομικής διαχείρισης με έμφαση στο πλαίσιο λήψης αποφάσεων στον οικονομικό χώρο. Καλύπτει το οικονομικό περιβάλλον, την αξιολόγηση επενδύσεων, την απόδοση επενδύσεων κάτω από συνθήκες βεβαιότητας και αβεβαιότητας, τη θεωρία χαρτοφυλακίου, το μοντέλο εκτίμησης της αξίας των κεφαλαιουχικών στοιχείων, τη διάρθρωση κεφαλαίου, τις διάφορες πηγές χρηματοδότησης, την εκτίμηση της αξίας των μετοχών, το κόστος κεφαλαίου, τον οικονομικό προγραμματισμό και τη διεύθυνση του κεφαλαίου κίνησης.

Επίσης το θέμα αυτό στοχεύει στο να βοηθήσει τους συμμετέχοντες (με ατομική και ομαδική εργασία, περιπτωσιακές μελέτες και εκθέσεις) να αποκτήσουν πρακτική εμπειρία στη χρήση λογιστικών μεθόδων και συστημάτων σαν ένα μέσο στη λήψη διευθυντικών αποφάσεων.

### **Η Οργάνωση του Κυπριακού Κράτους**

Σκοπός του μαθήματος είναι όλοι οι συμμετέχοντες στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα, ανεξάρτητα από το ποια ειδικότητα θα ακολουθήσουν, να γνωρίσουν το πώς είναι οργανωμένη η Κυπριακή Δημοκρατία ως κράτος και να μάθουν τις διάφορες Αρχές που το συνθέτουν, καθώς και τα καθήκοντα και τις εξουσίες τόσο των κεντρικών οργάνων του κράτους, όσο και των τοπικών οργάνων και αυτών της καθ' ύλην αρμοδιότητας (Ημικρατικοί Οργανισμοί και Οργανισμοί που ιδρύθηκαν λόγω της ένταξης της Κύπρου στην ΕΕ). Μια γενική εικόνα θα δοθεί επίσης στους φοιτητές του προγράμματος για το Νομοθετικό Σώμα και τη Δικαστική Εξουσία.

### **Τεχνικοοικονομικές Μελέτες**

Ο κύριος σκοπός αυτού του θέματος είναι να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τα κυριότερα μέρη μιας τεχνικοοικονομικής μελέτης και να τους δώσει τις αναγκαίες δεξιότητες για ετοιμασία και αξιολόγηση μιας τεχνικοοικονομικής μελέτης.

### **Εργασιακές Σχέσεις**

Στόχος αυτού του θέματος είναι να προσφέρει στους συμμετέχοντες τη γνώση και τις δεξιότητες που απαιτούνται για τη διαμόρφωση κατάλληλης πολιτικής σε θέματα εργασιακών σχέσεων και τη διεξαγωγή διαπραγματεύσεων. Επίσης στοχεύει στην παροχή προς τους συμμετέχοντες της ευκαιρίας να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους σε θέματα διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού στην επίλυση

προβλημάτων ανθρωπίνων σχέσεων στο εργασιακό περιβάλλον. Περιλαμβάνει θέματα όπως: συλλογικές διαπραγματεύσεις, είδη εργατικών διαφορών και η επίλυση τους, ο ρόλος του κράτους στις εργασιακές σχέσεις, οι εργασιακές σχέσεις στην Κύπρο και μια σειρά περιπτώσεων ανθρωπίνων σχέσεων για ανάλυση και συζήτηση.

### **Στρατηγική Διεύθυνση**

Σκοπός αυτού του θέματος είναι να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν και να εκτιμήσουν το πώς καθορίζονται στόχοι και στρατηγικές και πώς οι κύριες διευθυντικές λειτουργίες ενοποιούνται μέσω της λήψης Διευθυντικών Στρατηγικών Αποφάσεων. Θα βοηθήσει επίσης τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν τις δεξιότητες τους στην παρουσίαση και υποστήριξη μιας θέσης μέσα σε ένα περίπλοκο επιχειρηματικό περιβάλλον. Τα θέματα που καλύπτονται είναι: έννοια της στρατηγικής, διαμόρφωση στρατηγικής, ανάλυση στρατηγικής, λήψη στρατηγικών αποφάσεων, και μελέτη περιπτώσεων στην ανάλυση και διαμόρφωση στρατηγικών και στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων.

## **Θέματα Ειδικευσης**

### **ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

#### **Διεύθυνση και Προώθηση Πωλήσεων**

Αυτό το θέμα εξετάζει τον τρόπο οργάνωσης, προγραμματισμού και ελέγχου του τμήματος των πωλήσεων μέσα στην επιχείρηση. Τα κυριότερα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν τα καθήκοντα και τις ευθύνες των διευθυντών πωλήσεων, την οργάνωση των πωλητών, την επιλογή, την εκπαίδευση, την αμοιβή, την επιθεώρηση, την αξιολόγηση, την παροχή κινήτρων, τον καθορισμό στόχων πωλήσεων και ποσοστώσεων, την οργάνωση περιφερειών πωλήσεων, την ετοιμασία προϋπολογισμών πωλήσεων, την ανάλυση του κόστους μάρκετινγκ και πωλήσεων, τις επικοινωνίες μάρκετινγκ, το μείγμα προβολής και τη διαφημιστική εκστρατεία.

#### **Διεθνές Μάρκετινγκ**

Στόχος του θέματος αυτού είναι η εξοικείωση των συμμετεχόντων με την εφαρμογή των αρχών μάρκετινγκ στις διεθνείς αγορές με ιδιαίτερη έμφαση στις εξαγωγές προϊόντων και υπηρεσιών. Θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν την οργάνωση των διεθνών εταιρειών,



τους διεθνείς οργανισμούς (GATT), ελεύθερες περιοχές εμπορίου, τελωνειακές ενώσεις, κοινές αγορές, τους περιορισμούς εμπορίου, το διαχωρισμό και επιλογή αγορών, την τιμολογιακή πολιτική, τις διόδους μάρκετινγκ, τις επικοινωνίες μάρκετινγκ στις διεθνείς αγορές και το διεθνή προγραμματισμό μάρκετινγκ.

### **Διεύθυνση Ποιότητας**

Στόχος του θέματος αυτού είναι η ενημέρωση των συμμετεχόντων στις βασικές αρχές της Διεύθυνσης Ολικής Ποιότητας και η κατάρτιση τους στη χρήση μεθόδων και τεχνικών για βελτίωση της παραγωγικότητας και αποδοτικότητας της επιχείρησής τους. Τα επί μέρους θέματα που καλύπτονται είναι: Αρχές Ποιότητας, Προσδιορισμός διεργασιών, Τεχνικές βελτίωσης της ποιότητας, Προσδιορισμός στόχων ποιότητας, Συλλογή δεδομένων, Ανάλυση αίτιου και αποτελέσματος, Ανάλυση Pareto, Benchmarking, Διαδικασία επίλυσης προβλημάτων και Πρότυπα ποιότητας.

### **Προϋπολογισμοί και Οικονομικός Έλεγχος**

Ο σκοπός αυτού του θέματος είναι να εκπαιδεύσει τους συμμετέχοντες στην ετοιμασία προγραμμάτων μάρκετινγκ, παραγωγής και οικονομικής διαχείρισης και να τονίσει τον αλληλοσχετισμό των τριών προγραμμάτων και τη σημασία του προγραμματισμού στην επίτευξη των στόχων της επιχείρησης. Καλύπτει τα βασικά στοιχεία του προγραμματισμού και του ελέγχου, τον προγραμματισμό και έλεγχο των πωλήσεων, τον προγραμματισμό παραγωγής, τον προγραμματισμό και έλεγχο των υλικών και των εργατικών, τον προγραμματισμό των γενικών εξόδων, την ανάπτυξη και εφαρμογή ελαστικών προϋπολογισμών εξόδων, τον προγραμματισμό και έλεγχο κεφαλαιουχικών δαπανών και μετρητών, τη συμπλήρωση και εφαρμογή του προγράμματος κέρδους και την ετοιμασία εκθέσεων παρακολούθησης των προϋπολογισμών για διευθυντικό έλεγχο.

### **Διεύθυνση Παραγωγής**

Οι προκλήσεις από το διεθνή ανταγωνισμό, τα προβλήματα του περιβάλλοντος και οι τεχνολογικές εξελίξεις καθιστούν τη διεύθυνση παραγωγής ένα από τους σημαντικότερους τομείς στον κόσμο των επιχειρήσεων σήμερα. Αυτό το θέμα στοχεύει να καταστήσει τους συμμετέχοντες ικανούς να κατανοήσουν τη σημασία των στρατηγικών αποφάσεων στη διεύθυνση παραγωγής και τη χρήση αποτελεσματικών τεχνικών προγραμματισμού και ελέγχου της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης.

### **Εφαρμογές Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού**

Στόχος αυτού του θέματος είναι η παροχή στους συμμετέχοντες της ευκαιρίας να αντλήσουν πρακτικές εμπειρίες στα σημαντικότερα θέματα που καλύπτει η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού. Πιο συγκεκριμένα το εργαστήριο περιλαμβάνει ασκήσεις στην επιλογή και πρόσληψη προσωπικού, αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων, και μελέτες περιπτώσεων που άπτονται θεμάτων καθορισμού στόχων και πολιτικής σε σχέση με τη λειτουργία του τμήματος προσωπικού.

### **Τελική Μελέτη**

Όλοι οι συμμετέχοντες αναμένεται να υποβάλουν, ως βασική προϋπόθεση απονομής του διπλώματος, τελική μελέτη. Ο στόχος της μελέτης είναι να δώσει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να μελετήσουν σε βάθος ένα θέμα του ενδιαφέροντος του οργανισμού τους, να αναλύσουν διεξοδικά μια συγκεκριμένη περίπτωση και να καταλήξουν σε ορισμένα συγκεκριμένα συμπεράσματα και εισηγήσεις.

## **Θέματα Ειδίκευσης**

### **ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ**

#### **Οργανωσιακή Ανάλυση στο Δημόσιο Τομέα**

Το θέμα αυτό στοχεύει στην περιγραφή και παροχή δεξιοτήτων που απαιτούνται για εισαγωγή και διευκόλυνση οργανωτικών αλλαγών. Τα θέματα που καλύπτονται είναι: προβλήματα και επιλογές στις στρατηγικές αλλαγές, έννοιες και προσεγγίσεις στη διεύθυνση συνεχών και διαρκών αλλαγών, συγκριτική ανάλυση (δημόσιου τομέα, ιδιωτικού τομέα, ημικρατικού τομέα) και στρατηγικές αλλαγές στο δημόσιο τομέα (μελέτη περιπτώσεων).

#### **Εφαρμογές Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού στο Δημόσιο Τομέα**

Στόχος αυτού του θέματος είναι η παροχή στους συμμετέχοντες της ευκαιρίας να αντλήσουν πρακτικές εμπειρίες στα σημαντικότερα θέματα που καλύπτει η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού. Πιο συγκεκριμένα το εργαστήριο περιλαμβάνει ασκήσεις στην επιλογή και πρόσληψη προσωπικού, και αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων, και μελέτες περιπτώσεων που άπτονται θεμάτων καθορισμού στόχων και πολιτικής σε σχέση με τη λειτουργία του τμήματος προσωπικού.

### **Οικονομική Διαχείριση στο Δημόσιο Τομέα**

Ο στόχος αυτού του θέματος είναι να εισάξει τους συμμετέχοντες στην Οικονομική Διαχείριση του Δημόσιου Τομέα. Μεταξύ των θεμάτων που καλύπτονται, περιλαμβάνονται οι δημόσιες ενισχύσεις και ο κρατικός παρεμβατισμός, ο έλεγχος συγχρηματοδοτούμενων έργων και ο ρόλος της Κεντρικής Τράπεζας της Κύπρου και της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας.

### **Οργάνωση και Μέθοδοι**

Στόχος αυτού του θέματος είναι η παρουσίαση και σε βάθος εξέταση των αρχών και τεχνικών της Ο & Μ για πιο αποτελεσματική οργάνωση και έλεγχο της γραφειακής εργασίας. Τα θέματα που καλύπτονται είναι: Ο & Μ, βελτίωση διαδικασιών και μεθόδων, σχεδίαση και έλεγχος εντύπων, γραφειακός εξοπλισμός, διάταξη χώρων γραφείου, μέτρηση εργασίας στο γραφείο, διεύθυνση αρχείου και γραπτή επικοινωνία στο γραφείο.

### **Βελτίωση της Παραγωγικότητας στο Δημόσιο Τομέα**

Σκοπός αυτού του θέματος είναι να τονίσει τη μεγάλη σημασία που έχει η αύξηση της παραγωγικότητας και να αναπτύξει μεθόδους και τεχνικές που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για βελτίωση της παραγωγικότητας στο δημόσιο τομέα. Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν τις σύγχρονες αντιλήψεις για την παραγωγικότητα, μέτρηση της παραγωγικότητας, δείκτες απόδοσης, εισαγωγή συστημάτων μέτρησης της παραγωγικότητας σε δημόσια τμήματα. Στη θεματική αυτή ενότητα περιλαμβάνονται επίσης θέματα που έχουν σχέση με τη διαχείριση έργων στη Δημόσια Υπηρεσία.

### **Η Λειτουργία του Δημόσιου Τομέα στην Κύπρο**

Η όσο το δυνατό πιο σφαιρική και επιστημονική ενημέρωση των συμμετεχόντων για τον κλάδο της Δημόσιας Διοίκησης για την οργάνωση και τη λειτουργία της Δημόσιας Διοίκησης στην Κύπρο, η οποία κυρίως περιλαμβάνει την Κυβέρνηση, τη Δημόσια Υπηρεσία, τις Ανεξάρτητες Υπηρεσίες, τους Ημικρατικούς Οργανισμούς, τους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης και τους Οργανισμούς/Υπηρεσίες/Θεσμούς που δημιουργήθηκαν λόγω της ένταξης της Κύπρου στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Γενικότερα περιλαμβάνει οποιοδήποτε οργανισμό ασκεί δημόσια εξουσία. Θα εξετασθεί επίσης η νομοθετική και η δικαστική εξουσία.

Με το τέλος της ενότητας αυτής οι φοιτητές θα γνωρίζουν σε ικανοποιητικό βαθμό το σύνθετο περιβάλλον μέσα στο οποίο ασκείται η Δημόσια Διοίκηση στην Κύπρο και θα γνωρίζουν τα κυριότερα όργανα άσκησης δημόσιας εξουσίας.

### **Τελική Μελέτη**

Όλοι οι συμμετέχοντες αναμένεται να υποβάλουν, ως βασική προϋπόθεση απονομής του διπλώματος, τελική μελέτη. Ο στόχος της μελέτης είναι να δώσει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να μελετήσουν σε βάθος ένα θέμα του ενδιαφέροντος του οργανισμού τους, να αναλύσουν διεξοδικά μια συγκεκριμένη περίπτωση και να καταλήξουν σε ορισμένα συγκεκριμένα συμπεράσματα και εισηγήσεις.

## Το Επαγγελματικό Προσωπικό του Μεσογειακού Ινστιτούτου Διεύθυνσης

– <b>Ιωάννης Μοδίτης</b>	<b>Διευθυντής ΜΙΜ</b> M.Sc. (Eng.), M. Econ. (Mgt.Sc.), Ph.D. (Tech.Sc.)
– <b>Μαρία Μικελλίδου</b>	B.Sc. (Soc.), P.D.P. Mgt.
– <b>Μαρία Πιερίδου</b>	M.Sc. Chemistry (A.U.B.), MIM P.D. (Mgt)
– <b>Μαρία Νικολάου-Χρίστου</b>	B.Sc., M.Sc. (Civil Eng.), MIM P.D. (Mgt)
– <b>Βασιλική Χατζηαδάμου</b>	B.Sc. (Computer Science), MIM P.D.(Mgt.)
– <b>Νίκος Φιλίππου</b>	B.Sc., M.Sc. (Comp. Science & Mathematics)
– <b>Γιώργος Χωραττάς</b>	B.Sc., MIM P.D. (Mgt), M.Sc., Ph.D. (Mechanical Eng.)
– <b>Κάτια Καλογέρη-Δημητρίου</b>	<b>Υπεύθυνη Προγράμματος,</b> BSc. (Mktg), MBA (Mgmt)
– <b>Χριστόφορος Μαρκίδης</b>	B.Eng.(Materials Science & Engineering), M.Sc., Ph.D. (Materials Science)
– <b>Μελίνα Νεοφύτου</b>	B.Sc. (Mathematics & Statistics) M.Sc. (Math. Trad. & Finance)
– <b>Βαθούλα Αντωνιάδου</b>	BA (Economics), MBA (Finance)
– <b>Σοφία Ευριπίδου</b>	B.Sc. (Applied Accounting), ACCA, MIM P.D. (Mgt.)
– <b>Χριστιάνα Χριστοδούλου</b>	B.Sc. (Economics), M.B.A.
– <b>Ζήνωνας Κληρίδης</b>	B.A. (Bus. Admin.), M.B.A.
– <b>Αντρέας Στυλιανού</b>	B.A. (Tourism & Mgt.), M.Sc. (Marketing)
– <b>Χρίστος Τσίτσιος-Καπετάνιος</b>	B.A. (Business Admin.), M.A. (Public Admin. & Int. Relations)
– <b>Δάφνης Κουδουνάρης</b>	B.A. (Econ.), P.D. (Marketing) CNAΑ, M.Sc. Mgt Sciences (Intern. Business)
– <b>Έλενα Χριστοδουλίδου</b>	B.A. (Honors Bus. Admin.), M.Sc. (Business Management)
– <b>Κατερίνα Κόκκινου</b>	B.A. (Sociology), M.A. (Sociology)
– <b>Παύλος Παναγή</b>	B.Sc.(Computer Science), MBA

- (Business Administration), Ph.D  
(Data Communications)  
**Μαρίνος Στυλιανού** M.A. (Chemical Engineering)

### **Εξωτερικοί Ομιλητές του Μεσογειακού Ινστιτούτου Διεύθυνσης**

- **Βάσος Γεωργίου** Πρώην Διευθυντής Γραφείου Προέδρου της Δημοκρατίας
- **Αποστολένα Θεοδοσίου** Πανεπιστήμιο Κύπρου
- **Πάρις Κλεάνθους** Πανεπιστήμιο Κύπρου
- **Ειρήνη Καραμάνου** Πανεπιστήμιο Κύπρου
- **Ντάινα Αναστασίου** University of Nicosia
- **Γιούλα Μελανθίου** University of Nicosia
- **Χριστίνα Ιωάννου** University of Nicosia
- **Αγγελική Κοκκινάκη** University of Nicosia
- **Μαρία Μιχαηλίδη** University of Nicosia
- **Ιωάννης Αγγελή** Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου
- **Πάμπος Χαραλάμπους** Nielsen Company
- **Ευέλθων Ιακωβίδης** Epsilon Consulting Ltd
- **Πάυλος Ιωσηφίδης** Εκτελεστικός Διευθυντής, Provident Investments
- **Ντίνος Ιωαννίδης** DHL Cyprus Ltd
- **Χρίστος Ζαχαριάδης** M. C. Argonauts Business Development Ltd
- **Παύλος Λοΐζου** Αντώνης Λοΐζου και Συνεργάτες
- **Γιώργος Χρυσσαφίνης** Πρώτος Διοικητικός Λειτουργός, Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης και Προσωπικού
- **Χρίστος Νικολάου** Ανώτερος Λογιστής, Υπουργείο Εσωτερικών
- **Μαρκιανός Κόκκινος** Αστυνομία Κύπρου
- **Μαρίνα Ιωάννου** Ανώτερη Λειτουργός Εργασιακών Σχέσεων, Τμήμα Εργασιακών Σχέσεων

**Για πληροφορίες απευθύνεστε  
στη διεύθυνση:**

Μεσογειακό Ινστιτούτο Διεύθυνσης (ΜΙΔ)  
Λεωφ. Καλλιπόλεως 77,  
2100 Αγλαντζιά,  
Τ.Θ. 20536,  
1679 Λευκωσία

Τηλ.: 22806180, 22806136, 22806132, 22806131  
Φαξ: 22376872  
E-mail: [info@kepa.mlsi.gov.cy](mailto:info@kepa.mlsi.gov.cy)  
Ιστοσελίδα: [www.mlsi.gov.cy/kepa](http://www.mlsi.gov.cy/kepa)